

Zo werkten we in 2025

Wat hebben we gezamenlijk gerealiseerd?



made in 

Inhoud

1 Voorwoord

2 2025 in Cijfers

3 Sociaal &
Werkgelegenheid

4 Het bredere
fundament

5 En nu verder

6 Samenwerken?

De gevolgen van keuzes

Wat betekende 2025?

2025 was een jaar waarin veel veranderde. Onze schaal nam toe, onze branding kreeg meer vorm, de website werd aangescherpt en ook praktisch maakten we stappen: nieuwe dozen, nieuwe duurzame producenten en twee nieuwe impactpijlars. Dat was nodig. Groeien vraagt om bijstellen, aanscherpen en keuzes maken.

Tegelijk bleef de kern overeind. We bleven werken met lokale producenten. We bleven samenwerken met sociale organisaties waar productie en inpakken onderdeel zijn van werk en begeleiding. En we bleven duurzaamheid benaderen als iets wat in het proces zit, niet als een marketingverhaal. Juist doordat het volume toenam, werd duidelijk hoe belangrijk dat fundament is voor de komende jaren.

Groei zet een keten onder druk. In 2025 merkten we dat die druk ons niet uit elkaar trok, maar juist scherper maakte. Samenwerkingen werden concreter, afspraken duidelijker en verantwoordelijkheden helderder. Niet alles ging makkelijker, maar het bleef kloppen. Voor iedereen die onderdeel is van de keten.

Dit overzicht is een samenvatting van wat die keuzes in 2025 hebben opgeleverd. Van wat veranderde, wat bleef en wat daardoor werd versterkt. Voor onszelf, voor de partners met wie we dagelijks samenwerken én voor organisaties die reeds onderdeel zijn of overwegen onderdeel te worden van deze manier van werken.

In de pagina's die volgen laten we zien hoe dat eruitzag. In cijfers, voorbeelden en momenten uit het jaar. Niet als eindpunt, maar als uitnodiging om samen verder te bouwen aan een keten die lokaal, sociaal en duurzaam werkt in de praktijk.

Luuk & Bart Dassen



Samen maken we het concreet

2025 in Cijfers

2025 in cijfers laat vooral zien hoe onze manier van werken zich in de praktijk heeft vertaald. Het daadwerkelijke resultaat van samenwerking door de hele keten: van lokale producenten en sociale organisaties tot opdrachtgevers en ontvangers. Dus, we hebben met elkaar gerealiseerd:

5.400

geschenkpakketten samengesteld

1415

sociale werkuren

38.469

producten geleverd aan consumenten

189

sociale werkdagen

15+

vaste lokale ketenpartners

€46.000

maatschappelijke waarde (SROI)

100%

lokaal geproduceerd

68

huishoudens verrast via De Voedselbank

0

internationale bulkinkoop

€2252

geïnvesteed in micro-ondernemers wereldwijd

Sociaal & werkgelegenheid

Sociaal & werkgelegenheid bij Made In ontstaat door samenwerking in de praktijk. In 2025 gebeurde dat samen met zorginstellingen en sociale ondernemingen, waar productie en inpakken onderdeel zijn van werk, begeleiding en ontwikkeling.

Begin 2025 startten we een pilot met de Van der Hoeven Kliniek in Utrecht. De eerste pakketten voor de Dag van de Zorg werden daar ingepakt. Dat werkte meteen goed. Vanaf half november draaide het inpakwerk er op volle toeren. Uiteindelijk vond in 2025 al het inpakwerk van Made In plaats binnen deze zorginstelling, als vast onderdeel van onze uitvoering.

Samenwerken maakt sociaal werk uitvoerbaar op schaal.

Producten kwamen binnen, werden gesorteerd en verwerkt tot pakketten die in grote aantallen de deur uitgingen. Voor ons en de werkbegeleiders betekende dat scherp plannen en goed afstemmen. Voor de mensen die het werk deden betekende het werken aan vaardigheden, werkritme en vertrouwen, binnen duidelijke afspraken en met echte verantwoordelijkheid. Geen bezigheid, maar werk dat af moest en ook echt werd verstuurd.

Ook in de productie van onze pakketten speelde sociaal werk een grote rol. Meer dan een kwart van de producten, zoals kaarsen, koekjes en andere producten, werden gemaakt door mensen die eveneens bouwen aan structuur, vakmanschap en zelfvertrouwen.

Alles bij elkaar resulteerde dit in 1.415 sociale werkuren, goed voor 189 sociale werkdagen: bijna 9 maanden werk. Volgens gangbare SROI-methodieken vertegenwoordigt dit een maatschappelijke waarde van circa €46.000.

We liepen ook tegen grenzen aan. Flexibiliteit is niet onbeperkt en piekdrukte vraagt om duidelijke keuzes. In 2025 leerden we hoe belangrijk structuur, heldere afspraken en goede planning zijn. Daarin hebben we stappen gezet, en daarin blijven we onszelf in 2026 uitdagen om beter te worden.

Eerlijk is eerlijk: het voelt voor alle partijen als een ongelofelijk succes.

Het bredere fundament

Naast sociaal & werkgelegenheid werkt Made In vanuit een breder fundament. Duurzaamheid, lokale productie en maatschappelijke betrokkenheid zijn geen losse thema's, maar uitgangspunten die door de hele keten lopen. In 2025 kregen deze pijlers elk op hun eigen manier vorm.



**Lokale
productie**



**Duurzame
keuzes**



**Sociaal
werk**



Solidariteit



**Wereldwijde
steun**

Duurzaamheid zit voor ons in de keuzes die we samen maken. Zo werden er bijvoorbeeld 1.514 glazen gemaakt van oude wijnflessen, kregen 755 potten jam en chutney een leven dankzij gered fruit en werden 1.267 handgemaakte, biologische zeepjes geproduceerd met aandacht voor mens en milieu. Geen grootschalige 'oplossingen', maar concrete keuzes.

Alles wat we leverden in 2025 werd 100% in Nederland geproduceerd. We werkten met lokale makers, uit de provincie Utrecht. Dat houdt de keten kort én bovendien het eindresultaat veel leuker! Geen internationale bulkinkoop, geen supermarktmerken. Wel passie, vakmanschap, vaste gezichten en samenwerking op de lange termijn.

Sommige momenten maakten extra indruk. Verschillende werknemers van verschillende organisaties maakte de keuze hun pakket te doneren aan de Voedselbank. Hierdoor werden 68 huishoudens verrast met een geschenkpakket. We kregen foto's terug van mensen die het pakket ontvingen. Fantastisch! Geen reststromen, maar dezelfde volwaardige pakketten.

Naast lokale impact blijven we ook investeren in kansen verder weg. Via Kiva investeerden we in 2025 €2.250 in micro-ondernemers wereldwijd. Dat geld blijft circuleren: terugbetalingen herinvesteren we opnieuw, zodat ondernemerschap op meer plekken mogelijk wordt.

Dit is het lokale, duurzame en sociale fundament dat we in 2025 met alle betrokken partijen hebben gebouwd en samen verder hebben versterkt.

De volgende keuzes

En nu verder?

Wat 2025 heeft laten zien, is dat deze manier van werken klopt. Het is niet altijd even makkelijk, maar het klopt omdat samenwerken in de keten impact oplevert die verder gaat dan een enorm mooipakket. Dat fundament staat écht en daar bouwen we op door.

In 2026 richten we ons op het slimmer en steviger organiseren van wat al werkt. We verbeteren onze voorraadstructuren, zodat we flexibeler kunnen schakelen zonder concessies te doen aan onze lokale en sociale keuzes. We verdiepen samenwerkingen met vaste partners, zodat we elkaar beter begrijpen en eerder kunnen aanhaken. We blijven werken aan onze branding, zodat wat we doen en waar we voor staan nog duidelijker zichtbaar wordt. En we geven medewerkers meer keuzevrijheid, zonder het lokale, duurzame en sociale fundament los te laten.

We geloven sterk dat het verschil niet zit in grote beloftes, maar in hoe je samenwerkt, keuzes maakt en verantwoordelijkheid neemt in de uitvoering. Dat vraagt om partners die daarin mee willen bewegen: makers, sociale organisaties en opdrachtgevers die zich herkennen in deze manier van werken.

Dit is hoe we doorgaan en verbeteren. Vanuit vertrouwen, met ruimte om te leren, en met de overtuiging dat impact ontstaat wanneer je het samen organiseert.

**Bart & Luuk
Made In**



made in !

**Samenwerken?
Neem contact op.**

www.madein030.nl
info@madein030.nl
+31 6 21 70 60 99
+31 6 30 75 95 90